



O FUTURO DO TRABALHO

Trabalhar em casa durante tanto tempo mudou as expectativas em relação a como pode ser a rotina de trabalho*.

A PERCEÇÃO DE MAIS BEM-ESTAR É COMUM EM TODAS AS IDADES.

As pessoas estão economizando dinheiro e ainda se sentem menos cansadas, mais saudáveis e conectadas com a família. Não se trata de ter mais tempo, **56%** se consideram tão ocupados quanto antes, e sim, há mais aproveitamento: **83%** preferem as novas formas remotas de realizar as tarefas diárias. E apesar desse modelo de trabalho remoto ser discutido há bastante tempo, trata-se sim de uma descoberta, pois apenas **15%** trabalhavam totalmente de casa antes da pandemia. O resultado dessa experiência é notável quando apenas **2%** consideram que não há vantagem em trabalhar remotamente.

PRODUTIVIDADE | ECONOMIA -> SATISFAÇÃO -> EQUILÍBRIO -> BEM-ESTAR

60%

se sentem mais produtivos ou tanto quanto antes

65%

consideram economia e dinheiro com refeição e combustível a principal vantagem do home office

63%

se sentem mais conectados com a família

56%

se sentem mais saudáveis

55%

consideram que a principal vantagem é se vestir à vontade

A VIRADA PARA O TRABALHO REMOTO DESPERTOU COMO ASPECTOS DA ANTIGA ROTINA NÃO FUNCIONAVAM

56% concordam que havia um conflito na relação entre trabalho e vida antes da pandemia. Essa percepção é maior entre cargos de liderança, especialmente entre gestores sêniores a executivos (**62%**). Em meio a essa aceitação do trabalho remoto, apenas **32%** dos funcionários responderam que as empresas onde trabalham possuem um plano de retornar ao ambiente de físico. A realidade mudou, e as necessidades também. Muitos preferem que as empresas invistam em melhorias no trabalho remoto, do que em planos de adaptação do antigo ambiente físico:

- **92%** consideram que ajudaria ter novas ferramentas e capacidades para replicar os encontros não planejados que resultam em ideias e cooperação no ambiente de trabalho físico.
- **85%** consideram que ajudaria ter treinamento de como interagir com clientes e prospecções.
- **55%** o principal desafio é não poder se comunicar pessoalmente.

*A pesquisa foi realizada pela FleishmanHillard com funcionários dos Estados Unidos (502) e Reino Unido (498) que estavam trabalhando remoto entre 08 e 11 de maio. A pesquisa não considerou pessoas autônomas.