

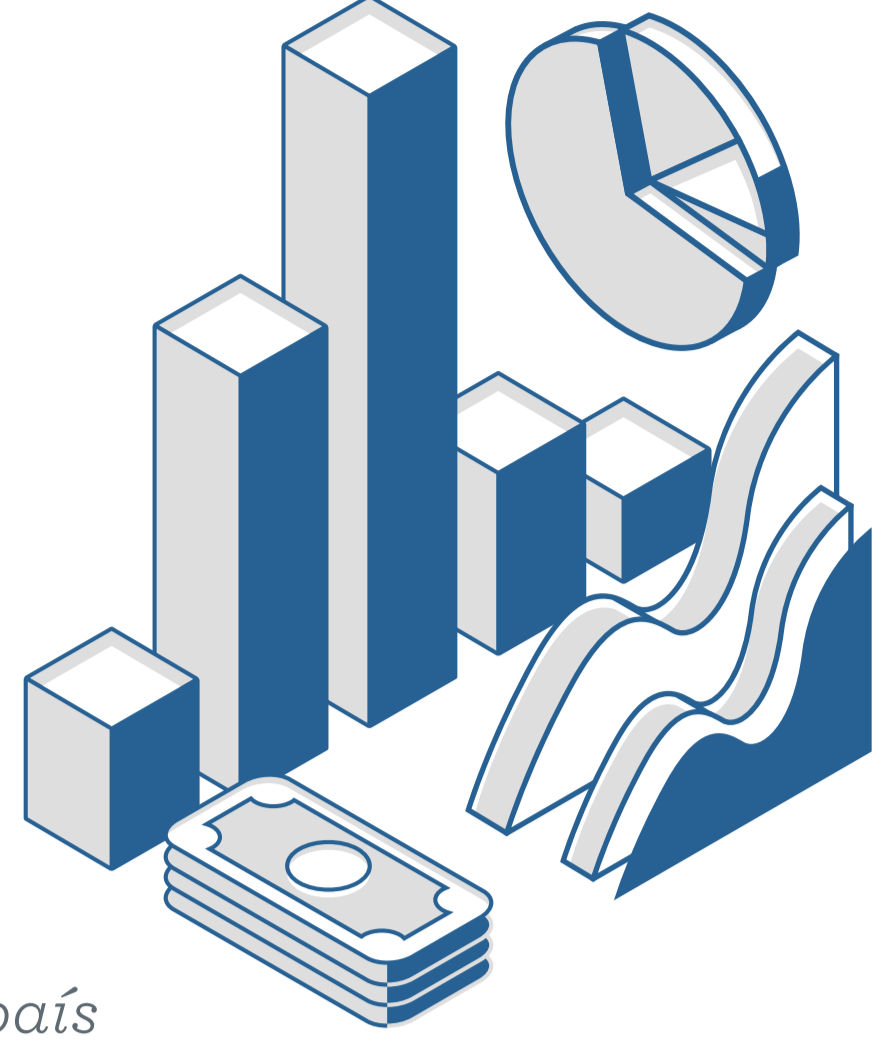
APRENDENDO COM A GERAÇÃO PRATEADA

A forte presença na economia e na adesão de novas tecnologias, especialmente relacionadas à conexão e ao uso de Internet, abre cada vez mais espaço para as pessoas com 60 anos ou mais, conhecidas como geração prateada

73 MILHÕES DE IDOSOS EM 2060 NO BRASIL

ECONOMIA PRATEADA

- Mundo: 3ª maior atividade econômica
- Movimenta US\$ 7,1 tri anuais
- Brasil: R\$ 1,6 trilhão por ano
- Respondem por quase 20% do consumo no país
- Expectativa de aumento do consumo nos próximos anos



OPORTUNIDADE PARA AS MARCAS

A geração não se sente representada pelas marcas.

72%

reconhecem o despreparo das lojas, das dinâmicas do varejo e do treinamento dos vendedores no atendimento aos que têm 60 anos ou mais

52%

afirmam ter dificuldades de encontrar produtos que atendam às suas necessidades

65%

não acreditam na adequação de marcas e empresas para atender às necessidades das pessoas mais velhas

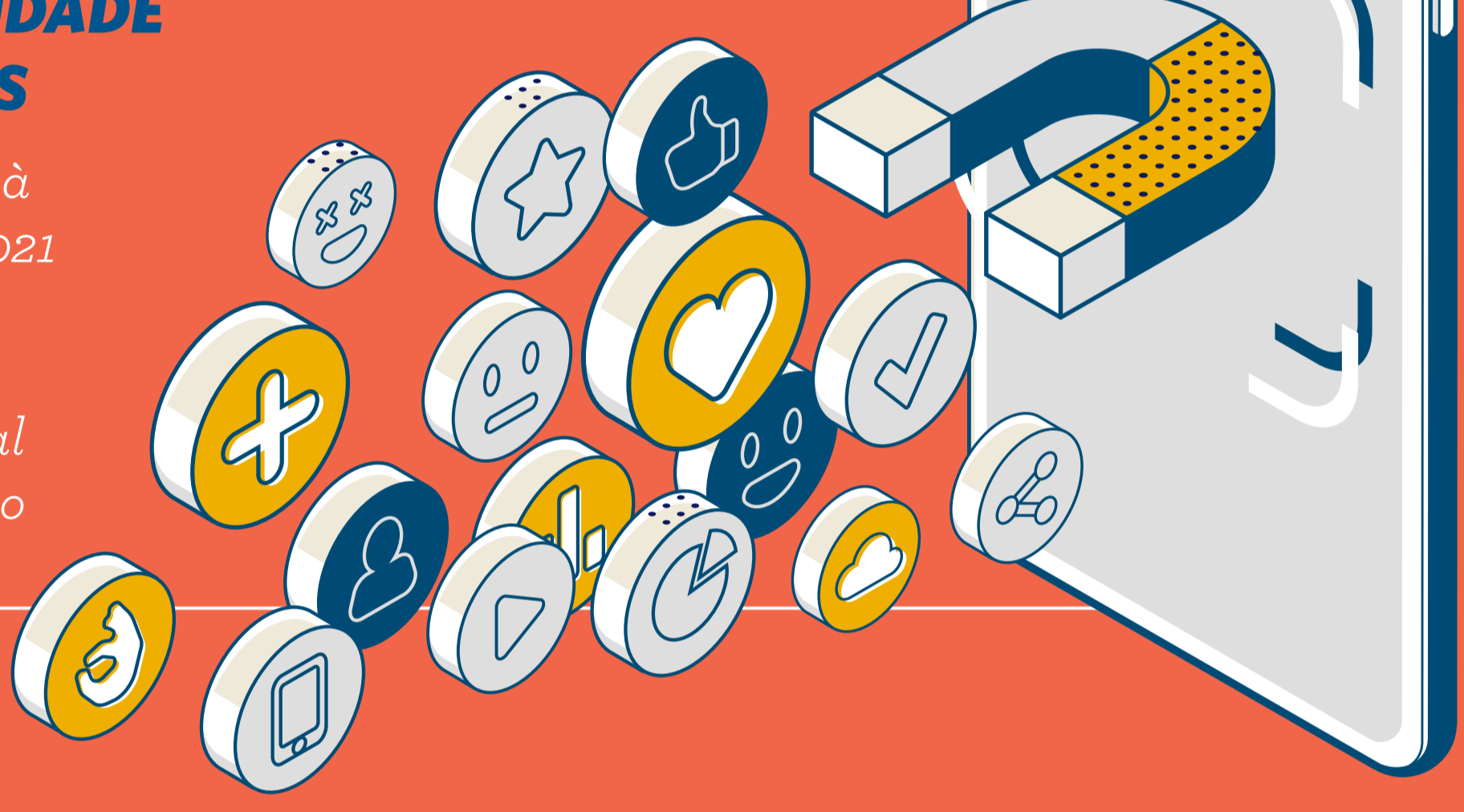
ESTA GERAÇÃO VÊ NOS MEIOS DIGITAIS NÃO SÓ UM CANAL DE RELACIONAMENTO, MAS DE EXPRESSÃO.

Redes sociais mais utilizadas:

- 92%** WhatsApp
- 85%** Facebook
- 77%** YouTube

CONECTIVIDADE E COMPRAS

- 97% acessam à internet em 2021
- 84% têm o smartphone como principal meio de acesso



INFLUENCIADORES 60+

De comportamento com a família, à sexualidade, saúde, beleza e moda, os influenciadores enriquecem o repertório com variados temas, abordagens e opiniões.



84% SÃO MULHERES

Redes sociais preferidas dos influenciadores:

- 42%** Instagram
- 26%** Facebook
- 16%** YouTube

VOCÊ JÁ SEGUE?



GILDA, SONIA E HELENA
 /AvósdaRazão



ROSÂNGELA MARCONDES
 @it_avo /domingoacucarado



DENISE GOMES
 @denise.andrade.gomes /srd50anos



LAERTE
 @laertegenial



DIMAS MOURA
 /MAIS50

VAMOS FALAR SOBRE LONGEVIDADE E OTIMISMO?

6 EM CADA 10 brasileiros com mais de 65 anos acreditam que vão viver mais de 90 anos.

78% ficaram mais otimistas com a pandemia, confiantes de que boas coisas irão acontecer.

